

Aufbau der Weiterbildung

Die Präsenzen als Seminare und Workshops finden im oder in der Nähe der Unternehmen statt. Zudem kann die Maßnahme teilweise oder zu 100% online umgesetzt werden. Der Gesamtaufwand für die Teilnehmer*innen beträgt 125 Stunden aufgeteilt über eine Laufzeit von 4-5 Monaten. Die Weiterbildungsmaßnahme wird dem Kenntnisstand der Beschäftigten angepasst.

Wir bieten für Ihre Beschäftigten:

- Erfahrene Trainer
- Moderne Lehrmethoden (auf die Praxis ausgerichtet)
- Bis zu 100% Online-Schulung bei Bedarf
- Durchgehende Teilnehmerbetreuung (telefonisch, per Mail und Online)

Kosten und Anmeldung:
1570.- € pro Teilnehmer.

Eine Förderung von 50 % bis 100 % sind je nach Zielgruppe über einen Bildungsgutschein der Agentur der Arbeit möglich.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann kontaktieren Sie uns als bundesweit zertifizierten Weiterbildungsträger und Institut an der Hochschule Kaiserslautern.




Email: info@ed-media.org

Tel: +49(0)631/3724-5513



Institut für Innovation in Bildungs- und Unternehmensprozessen

ed-media e.V.
Amerikastr. 1
66482 Zweibrücken

-  Lernen und Wissen
-  Prozesse und Logistik
-  Projektmanagement

Erwachsenenweiterbildung:

- MBA Fernstudiengänge der Hochschule Kaiserslautern.
- Weiterbildungsmaßnahmen ausgerichtet auf betriebliche Anforderungen.

Unser gesamtes Angebot finden Sie auf unserer Website.

Kontakt:

Tel.: 0631 3724 5504 Fax.: 0631 3724 5515

Email: info@ed-media.org

www.ed-media.org



ed-media 

Weiterbildung

Lean Guide



Step by Step zum Erfolg



Sie möchten die Prozesse in Ihrem Unternehmen kontinuierlich verbessern und diesen Weg gemeinsam mit Ihren Mitarbeitern gehen? Dann ist die Ausbildung von Lean Guides eine tolle Möglichkeit zur Weiterentwicklung.

Lean Management hat als Ziel Effizienz- und Qualitätsverbesserungen im Unternehmen durch „schlanke“ Prozesse zu erreichen.

Die Schulung hat das Ziel, dass die Teilnehmer*innen die Konzepte des Lean Managements verstehen und bei der Umsetzung unterstützen können. Hierzu sind qualifizierte Beschäftigte mit der entsprechenden Kompetenz erforderlich, die diese anspruchsvolle Aufgabe im Betrieb einführen und das Thema an weitere Mitarbeiter übermitteln.

Um die erforderlichen Kompetenzen vollumfänglich zu schulen, bietet ed-media diese Weiterbildung an.

Die Schulung ist in einzelne Abschnitte gegliedert. Die Grundlagen werden in Seminaren (4Tage) gelernt und in praxisorientierten Workshops (4Tage) vertieft. Zusätzlich erfolgt eine Selbstlernphase (4 Tage) sowie ein halber individueller Coachingtag der Teilnehmer*innen.

Wählen Sie aus sechs Modulen die für Ihre Anforderungen passenden Themenkomplexe aus:

Modul 1 Grundlagen Lean Management

Auffrischung der Grundlagen der Logistik

- Ursprung des Lean Managements
- Ziele und Prinzipien (Basics)
- Kultur und Werte (Grundlegendes Verhalten)
- Erfolge durch Lean Management

Modul 2 Lean Methoden

Erläuterung verschiedener Lagersysteme und Werkzeuge

- Die 5S-Methode
- Die 7 Verschwendungsarten
- Kanban
- Gemba
- A3-Report

Modul 3 Lean Events / Workshop

Grundlagenvermittlung des Lean Managements

- Die Rolle des Workshopleiters
- Führung und Coaching im Lean Workshop
- Die Phasen eines Lean Workshops
- Einsatz von Werkzeugen

Modul 4 Standards

Vertiefung des Themas Lean Managements

- Standards als Grundlage für Prozessverbesserung
- Vorteile von Standardarbeit
- Standardisierung von Prozessen
- Standards einhalten und prüfen

Modul 5 KVP / Kaizen

Grundlegendes Wissen zu IT in der Logistik

- Bedeutung und Grundlagen
- Integration systematischer Verbesserung und Problemlösung in den Arbeitsalltag
- Werkzeugbezogene Ansätze
- Systematische Ansätze

Modul 6 Prozessoptimierung und Wertstromanalyse

Vertiefung des Themas Digitalisierung in der Logistik
Ressourcenschonend arbeiten in der Logistik

- IST-/ Soll-Zustände erfassen
- Shopfloor Management