1 Kundenorientiertes Leitbild

1.1 Unsere Identität und unser Auftrag

Das Institut ed-media e.V. ist juristisch selbstständig und hat die Rechtsform eines eingetragenen Vereins. Es verfolgt nicht in erster Linie eigenwirtschaftliche Zwecke und ist als gemeinnützig im Sinne der Abgabenordnung anerkannt.

Als Bildungsträger und Kooperationspartner der Fachhochschule Kaiserslautern führen wir seit 2001 Fernstudiengänge mit Hochschulabschluss durch. Des Weiteren führen wir Qualifizierungen mit betrieblichem Umfeld durch. Dazu gehört auch die Durchführung öffentlich geförderter Projekte. Ein Schwerpunkt des sozialen Engagements liegt in der Eingliederung von Menschen in den Arbeitsmarkt durch die Förderung und Qualifizierung von beispielsweise Wiedereinsteigerinnen oder älteren Mitarbeitern. Zudem möchten wir mit gezielten Schulungen dem Fachkräftemangel sowie den Veränderungen in den Betrieben in Folge des demografischen Wandels entgegenwirken.

Dabei unterstützen wir Lernende professionell bei ihrer fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung sowie bei beruflichen und sozialen Integrationsprozessen. Lernen mit Zukunft ist der Leitsatz unserer fachbezogenen praxisnahen Aus- und Weiterbildung.

1.2 Unsere Werte

Eine respektvolle und vertrauensvolle Lernatmosphäre bildet am Institut ed-media e.V. den Rahmen für Lernen als lebenslangen Prozess. Dabei fördern wir bei den Teilnehmerinnen und Teilnehmern die Mitbestimmung der eigenen Lernentwicklung und die Möglichkeit zu sozialem Lernen, indem die Gestaltung der Maßnahmen über die reine Wissensvermittlung hinaus geht.

1.3 Unsere Ziele

Eines der Hauptziele unserer Arbeit ist die Zufriedenheit unserer Kunden. Unser gemeinschaftliches Augenmerk liegt darin,

- Menschen im Rahmen einer Orientierung zu beraten und mittels Weiterbildung in die Erwerbstätigkeit zu integrieren und

- Menschen durch eine berufliche Qualifizierung zu befähigen, ihre Potentiale zu erkennen und auszubauen, ihr Wissen zu erweitern und ihre beruflichen Chancen zu verbessern

- Betrieben vor dem Hintergrund des demografischen Wandels ein nachhaltiges Personalmanagement zu ermöglichen

Diese Ziele erfüllen wir durch die Entwicklung und Durchführung innovativer und bedarfsgerechter Bildungs- und Qualifizierungsangebote sowie durch individuelle Beratung und Vermittlung.

Die Erfüllung der Unternehmensziele ist eng gekoppelt an die Qualitätspolitik und daraus resultierenden Qualitätsziele (vgl. Abschnitt 3.2).

Das Engagement unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, hervorgerufen durch Arbeitszufriedenheit und Identifikation mit dem Institut, spielt dabei eine herausragende Rolle. Durch personelle Kontinuität können wir auf viel berufliche Erfahrung zurückgreifen und sichern den Verbleib sozialer und fachlicher Kompetenzen im Institut.

1.4 Unsere Kunden

Wir, die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Instituts ed-media, sehen uns als Dienstleister für unsere Kunden. Dazu gehören insbesondere

- Beschäftigte in Unternehmen (speziell KMU),
- ältere Beschäftigte sowie
- Arbeitssuchende oder Menschen in prekären Arbeitsverhältnissen

Die Zufriedenheit unserer Kunden ist unser wichtigstes Ziel, denn nur mit zufriedenen Kunden können wir dauerhaft erfolgreich sein. Dazu sind uns der persönliche Kontakt und ein respektvolles Miteinander wichtig. Als zuverlässiger Partner und um die Qualität unseres Leistungsangebots kontinuierlich zu verbessern, nehmen wir Zustimmung und Kritik unserer Kunden ernst: ihre Rückmeldung gibt uns wichtige Hinweise und Anregungen.
In freundlicher Atmosphäre und in einem Klima des Vertrauens ermöglichen wir nachhaltiges Lernen. Unser modernes, helles und barrierefreies Haus mit einladenden Räumen und einer teilnehmergerechten modernen Infrastruktur trägt ebenso dazu bei, wie unsere professionellen Dozenten, die mit vielfältigen Methoden und klaren Strukturen berufliche Handlungskompetenz vermitteln.

1.5 Unsere Fähigkeiten

Engagierte und zufriedene Mitarbeiter/innen sind unsere wertvollste Ressource und machen den Erfolg eines Unternehmens erst möglich. Unsere Mitarbeiter/innen identifizieren sich mit dem Institut, verstehen sich als Team, in dem alle einen wichtigen Beitrag zum Gelingen des Ganzen leisten. Sie handeln im Rahmen ihrer Zuständigkeiten selbstständig und verfügen über hohe fachliche, pädagogische und soziale Kompetenzen sowie Kreativität, Konsens- und Konfliktfähigkeit.

Die Mitarbeiter/innen sehen sich als verantwortungsvolle Partner unserer Kunden. Durch regelmäßige Gespräche und Befragungen werden der Kontakt zu unseren Kunden und die Aktualität der Information sichergestellt. Sie sind aufgefordert, diese Erkenntnisse als Verbesserungen umzusetzen, indem sie Initiativen ergreifen und sich kreativ an der gemeinsamen Entwicklung der verschiedenen Aufgabenbereiche beteiligen.

Die gegenseitige Achtung und Wertschätzung, ein freundlicher Umgang auf Basis von Sachlichkeit und Hilfsbereitschaft kennzeichnen unsere Zusammenarbeit sowie das Verhältnis zu Kunden und Partnern. Konflikte werden angesprochen und konstruktiv gelöst.

Regelmäßige Mitarbeitergespräche, Teamsitzungen, ein kooperativer Führungsstil sowie ständige Kommunikations- und Informationsbereitschaft prägen den Umgang zwischen unseren Führungskräften und ihren Mitarbeiterinnen bzw. Mitarbeitern. Die Mitarbeiter/innen sind angehalten, ihre Kompetenzen zu erweitern und Weiterbildungen wahrzunehmen.

Die Mehrzahl der Mitarbeiter/innen verfügt über ein abgeschlossenes Hochschulstudium. Zudem haben einige von ihnen einen zweiten Hochschulabschluss oder eine kaufmännische Berufsausbildung mit Zusatzqualifikationen. Die meisten arbeiten bereits seit vielen Jahren hauptberuflich in unserem Institut.

Wirtschaftlichkeit, Effektivität und Effizienz sind unsere Handlungsmaxime in allen Arbeits- und Aufgabenbereichen. Das Projektcontrolling und das Berichtswesen sind Werkzeuge, um unsere Arbeits- und Entscheidungsprozesse abzusichern und transparenter zu machen.

1.6 Unsere Kooperationspartner

Seit vielen Jahren stehen wir in besonders enger Kooperation mit der Fachhochschule Kaiserslautern.

Weiterhin pflegen wir Kontakte zu folgenden Partnern (vgl. Dokument 106DO01 Liste Kooperationspartner):

- Unternehmen der Privatwirtschaft,
- staatliche und private Bildungseinrichtungen sowie
- Berufsverbänden und Behörden.

Zur Realisierung unseres Leistungsangebots beauftragen wir auch externe Dozentinnen und Dozenten, denen die Grundsätze, Ziele und das Selbstverständnis des Instituts ed-media vertraut sind und die sie gegenüber unseren Kunden vertreten und verwirklichen.

ed-media e.V. erklärt sich bereit, die Agentur für Arbeit frühzeitig in geplante Maßnahmen zu involvieren und mit ihr zu kooperieren. An Arbeitsmarktkonferenzen wird teilgenommen.

1.7 Unsere Umwelt

Durch den ökonomischen und effizienten Einsatz von Ressourcen des Institutes ed-media e.V. sowie der unserer Kunden und der Umwelt wird die Effektivität unserer Leistungen und damit ein überzeugendes Preis- Leistungsverhältnis garantiert. In unserem Unternehmen wird ein gewissenhafter und verantwortungsvoller Umgang mit den persönlichen Daten von Teilnehmer/innen und Mitarbeiter/innen sichergestellt.

1.8 Kommunikation des Leitbildes

Unser Leitbild ist intern kommuniziert und extern veröffentlicht.

Jeder Mitarbeiter des Instituts ed-media kennt das Leitbild des Unternehmens und handelt danach. Es wird als Aushang in den Räumlichkeiten dargestellt und steht im Intranet frei zugänglich zur Verfügung. Jeder interne und externe Mitarbeiter sowie jedes Vereinsmitglied hat an der Erstellung des Leitbildes mitgearbeitet und verfügt über ein persönliches Exemplar.

Für Kunden sind die Grundsätze, Ziele und das Selbstverständnis des Instituts ed-media zugänglich. Sie werden ihnen gegenüber kommuniziert und können am Eingang wahrgenommen werden. Das Leitbild ist auf unserer Webseite zu finden.